



# CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Communicatieplan CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Witteveen+Bos

1 juli 2024

Project CO2-Prestatieladder  
Opdrachtgever Witteveen+Bos

Document Communicatieplan CO2-Prestatieladder  
Status Definitief  
Datum 1 juli 2024  
Referentie 100018/24-009.714

Projectcode 100018  
Projectleider G.J.M. Leerkes  
Projectdirecteur ir. R. Bouw

Auteur(s) R.M. Hamers, drs. A.J. Alberts  
Gecontroleerd door R.M. Hamers  
Goedgekeurd door E.H. Nijenhuis MSc

Paraaf   
>

Adres Witteveen+Bos Raadgevende ingenieurs B.V.  
Leeuwenbrug 8  
Postbus 233  
7400 AE Deventer  
+31 (0)570 69 79 11  
www.witteveenbos.com  
KvK 38020751

Het kwaliteitsmanagementsysteem van Witteveen+Bos is gecertificeerd op basis van ISO 9001.

© Witteveen+Bos

Niets uit dit document mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt in enige vorm zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Witteveen+Bos noch mag het zonder dergelijke toestemming worden gebruikt voor enig ander werk dan waarvoor het is vervaardigd, behoudens schriftelijk anders overeengekomen. Witteveen+Bos aanvaardt geen aansprakelijkheid voor enigerlei schade die voortvloeit uit of verband houdt met het wijzigen van de inhoud van het door Witteveen+Bos geleverde document.

## INHOUDSOPGAVE

1	<b>INLEIDING</b>	<b>4</b>
2	<b>INTERNE COMMUNICATIE</b>	<b>5</b>
2.1	Doel en doelstellingen	5
2.2	Situatieanalyse	5
2.3	Strategie	6
2.4	Aanpak	6
2.5	Organisatie	7
2.6	Evaluatie	7
3	<b>EXTERNE COMMUNICATIE</b>	<b>8</b>
3.1	Doel en doelstellingen	8
3.2	Situatieanalyse	8
3.3	Strategie en doelgroepen	9
3.4	Aanpak	9
3.5	Organisatie	10
3.6	Evaluatie	10
	Laatste pagina	10

# 1

## INLEIDING

Witteveen+Bos heeft een missie. De onderneming met 1.451 medewerkers (2023) richt zich wereldwijd (actief vanuit tien landen) op maatschappelijke opgaven zoals CO<sub>2</sub>-neutraal en circulair bouwen, de energietransitie, toekomstbestendige steden, natte en droge infrastructuur, hoogwaterbescherming, klimaatadaptatie, verbetering van industriële processen, hoogwaardige drink- en afvalwaterbehandeling en milieuvraagstukken. Witteveen+Bos wil een advies- en ingenieursbureau van topklasse zijn, omdat wij ervan overtuigd zijn dat dat nodig is om duurzame oplossingen te vinden voor de uitdagingen van deze tijd. Topklasse betekent voor ons dat wij zelf willen beschikken over hoogwaardige kennis en blijven innoveren, dat wij samenwerken met deskundige partners en dat wij werken in een cultuur van ondernemerschap en vertrouwen. Wij vinden het daarbij essentieel dat ons handelen zich kenmerkt door onze kritische kwaliteitskenmerken: deskundig, betrouwbaar en betrokken.

De missie en visie van Witteveen+Bos vormen het uitgangspunt in alle communicatie-uitingen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid zijn hierbij kernwaarden. De beweegredenen hiervoor zijn:

- bijdragen aan een schone, mooie en rechtvaardige omgeving;
- voldoen aan en anticiperen op wet- en regelgeving;
- kwaliteit leveren en innoveren;
- een aantrekkelijke werkgever zijn;
- geloofwaardig zijn naar klant, werknemer en maatschappij.

### Duurzame samenwerking

Vraagstukken waaraan wij wereldwijd werken worden steeds groter en complexer. Om tot duurzame oplossingen te komen, werken collega's met verschillende achtergronden wereldwijd samen. Wij gaan altijd op zoek naar het beste team. We werken daarom ook regelmatig samen met externe partijen, op projectbasis en in structurele samenwerkingsverbanden met collega-bureaus en complementaire organisaties.

Een aspect van maatschappelijk verantwoord ondernemen is het inzicht in de eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot, transparantie daarover en het realiseren van CO<sub>2</sub>-uitstoot reductie. Witteveen+Bos maakte over 2007 een eerste CO<sub>2</sub>-voetafdruk van de eigen bedrijfsvoering en stelt zich sindsdien ten doel om waar mogelijk energiegebruik en uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Tevens zijn (reductie)doelstellingen geformuleerd. Open en transparante communicatie kan binnen de organisatie bijdragen aan het bewust maken en betrekken van medewerkers hierin. Om daarna - vanuit betrokkenheid en verbondenheid - met elkaar de doelstellingen te kunnen behalen.

Ook externe communicatie over het CO<sub>2</sub>-(reductie)beleid speelt een belangrijke rol. Door externe partijen te informeren, legt Witteveen+Bos verantwoording af aan de maatschappij. Vanuit het voeren van een duurzame dialoog met stakeholders kunnen we bovendien van elkaar leren. Een oprecht en actief beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en CO<sub>2</sub>-reductie levert een positieve bijdrage aan mens en maatschappij en geeft invulling aan onze identiteit.

Het Communicatieplan MVO 2024-2025 vormt de basis voor dit onderliggende Communicatieplan CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Dit plan belicht voornamelijk de interne en externe communicatie rondom onze reductiedoelstellingen in de uitstoot van CO<sub>2</sub>.

# 2

## INTERNE COMMUNICATIE

### 2.1 Doel en doelstellingen

Het doel van de (interne) communicatie is in eerste instantie het creëren van bewustwording onder medewerkers. Door te communiceren over CO<sub>2</sub> en de reductiedoelstellingen, kennen medewerkers onze ambities en worden zij vanuit betrokkenheid en verbondenheid ondersteund in hoe zij een bijdrage kunnen leveren aan de reductie van de CO<sub>2</sub>-emissie binnen de bedrijfsvoering of in projecten.

De overkoepelende doelstelling is:

- medewerkers worden periodiek geïnformeerd over het beleid van Witteveen+Bos op het gebied van CO<sub>2</sub>-emissie en -reductie. Tenminste twee keer per jaar worden alle medewerkers geïnformeerd over de stand van zaken en waar nodig gestimuleerd een bijdrage te leveren (bijvoorbeeld door het onder de aandacht brengen van de duurzame ontwerpprincipes).

Meer gespecificeerd betekent dit:

- medewerkers informeren over onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO<sub>2</sub>. Wat doet Witteveen+Bos allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Witteveen+Bos onderneemt om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- medewerkers betrekken, verbinden en stimuleren in de individuele en collectieve bijdrage die ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- medewerkers informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen.

### 2.2 Situatieanalyse

In 2008 heeft Witteveen+Bos in het kader van haar ambities op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen voor het eerst de CO<sub>2</sub>-emissies van haar activiteiten in Nederland in kaart gebracht (over het jaar 2007). Vanaf dat moment heeft Witteveen+Bos ieder jaar structureel een CO<sub>2</sub>-voetafdruk gemaakt. In juli 2010 heeft Witteveen+Bos het CO<sub>2</sub>-bewust Certificaat volgens de CO<sub>2</sub>-prestatieladder van ProRail behaald op niveau 3. In 2012 zijn we gestegen naar niveau 5 en dit niveau is in de jaren erna vastgehouden. In het voorjaar van 2021 is ons kwaliteitssysteem uitgebouwd en gecertificeerd op ISO 14001.

#### Bedrijfsvoering

Witteveen+Bos stelt zich ten doel om de energie-efficiëntie van haar bedrijfsvoering te verbeteren en waar mogelijk energiegebruik en uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Witteveen+Bos streeft naar voortdurende verbetering van de energie-efficiëntie van de bedrijfsvoering door middel van het invoeren van energiebesparingsmaatregelen en maatregelen om de mobiliteit te verduurzamen. Uiteraard met inachtneming van de klanttevredenheid, de kwaliteit van dienstverlening en/of de arbeidsomstandigheden voor onze medewerkers.

Om dit te bereiken, heeft Witteveen+Bos een milieumanagementsysteem geïntegreerd in het kwaliteitshandboek (d.d. 12 juni 2020, referentie 108103/20-007.344).

## Diensten/projecten

Duurzaamheid is een onderwerp dat binnen de gehele organisatie leeft. Alle medewerkers van Witteveen+Bos krijgen dan ook te maken met de acties die voortvloeien uit het organisatiebrede beleid. CO<sub>2</sub>-reductie is een continu proces, waarbij bewustwording een belangrijke rol speelt. Het is belangrijk om medewerkers vervolgens handvatten te bieden voor de manier waarop CO<sub>2</sub>-reductie binnen diensten/projecten kan worden gerealiseerd. Hiervoor heeft Witteveen+Bos eigen duurzame ontwerpprincipes uitgewerkt; maatschappelijk ontwerp, trias, participatief ontwerp, multifunctioneel ontwerp, circulair ontwerp, toekomstbestendig ontwerpen en ontwerp met de natuur. Het onder de aandacht brengen van deze principes -en vooral de praktische vertaling daarvan- is ook een doelstelling van de interne communicatie.

## 2.3 Strategie

Gezien het belang van CO<sub>2</sub>-reductie, is het essentieel dat de wereldwijde medewerkers van Witteveen+Bos zich betrokken en verbonden voelen met de (reductie)doelstellingen en de manier waarop zij hier zelf een bijdrage aan kunnen leveren binnen het bedrijf of in projecten. Om hen zodoende te stimuleren en waar nodig te faciliteren in maatschappelijk verantwoord handelen.

## 2.4 Aanpak

Medewerkers worden op de hoogte gebracht van het CO<sub>2</sub>-beleid en de reductiedoelstellingen in algemene zin, maar vooral over de onderdelen die voor hen van belang zijn. Voor het realiseren van CO<sub>2</sub>-reductie is immers medewerking van alle medewerkers nodig. Het is aan te bevelen om in de interne communicatie gebruik te maken van bestaande (corporate) communicatiemiddelen. Medewerkers weten de weg naar intranet W+B Connect te vinden, daar is dan ook een [specifieke pagina](#) ingericht. Daarbij is het speerpunt uit 2022, 'Engineering voor biodiversiteit en klimaat', geëvolueerd naar het programma '[Roadmaps voor klimaat](#)'.

Daarnaast krijgen alle medewerkers het personeelsblad Contact en het Witteveen+Bos-nieuws toegestuurd. Het jaarverslag is online in te zien. Door gebruik te maken van deze bestaande corporate middelen is een groot bereik te behalen.

### Communicatiekanalen

Voor interne communicatie naar medewerkers van Witteveen+Bos wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande corporate communicatiemiddelen, die op geïntegreerde wijze worden ingezet. Dit zijn:

- W+B Connect (intranet, Nederlands en Engels);
- contact (personeelsblad, 2x per jaar, Nederlands en Engels);
- Viva Engage;
- prikborden (optioneel);
- narrowcasting (pilot);
- werkoverleggen;
- workshops;
- infographics (Nederlands en Engels);
- jaarverslag (Nederlands en Engels);
- voetafdruk (visueel, Nederlands en Engels)
- Witteveen+Bos-nieuws (relatiemagazine, 2x per jaar, valt ook bij medewerkers op de mat);
- boeken (Witteveen+Bos uitgaven) (optioneel);
- sociale media (zoals Twitter, Facebook, Instagram en LinkedIn, die ook door medewerkers worden gevolgd).

Verder kan aan dit onderwerp aandacht worden besteed tijdens bijvoorbeeld afdelings-/sectorexkursies, interne cursussen, lunchlezingen, Technisch Kontakt Beraad (TKB), interne webinars, etc.

Tabel 2.1 Toepassing interne communicatiemiddelen

Communicatiemiddel	Beschrijving	Wanneer	Verantwoordelijke
W+B Connect	stand van zaken, nieuws	continu	afdeling communicatie
contact	artikel	2x per jaar	afdeling communicatie
prikborden	posters	indien nodig	afdeling communicatie
narrowcasting	sheets	continu	afdeling communicatie
jaarverslag	stand van zaken	1x per jaar	afdeling communicatie
Witteveen+Bos-nieuws	CO <sub>2</sub> -reductie/ duurzaamheid in projecten	2x per jaar	afdeling communicatie
boeken/speciale uitgaven	speciale uitgaven van brochures of boeken met een specifiek thema	optioneel	afdeling communicatie
sociale media	nieuws	continu	afdeling communicatie

### Planning

Om de aandacht voor het onderwerp CO<sub>2</sub> vast te houden, is het belangrijk om de frequentie van interne communicatiemomenten te verspreiden over het jaar. Hiertoe wordt per jaar een communicatiekalender opgesteld, deze maakt onderdeel uit van het Communicatieplan MVO 2024-2025.

## 2.5 Organisatie

De volgende taken zijn vastgesteld voor de communicatie over CO<sub>2</sub>:

Tabel 2.2 Taken en bevoegdheden voor communicatie omtrent CO<sub>2</sub>

Taak	(Eind)verantwoordelijke
opstellen reductiedoelstellingen	directie
aanleveren informatie met betrekking tot CO <sub>2</sub> -emissie	afdelingshoofd Facilitaire zaken
vaststellen inhoud communicatie	afdelingshoofd Communicatie of communicatieadviseur
uitvoeren communicatie	communicatieadviseur

## 2.6 Evaluatie

Ieder jaar worden de resultaten van het communicatiebeleid geanalyseerd en geëvalueerd. Aan de hand van de resultaten ervan wordt bekeken op welke punten de communicatie moet worden aangepast.

# 3

## EXTERNE COMMUNICATIE

### 3.1 Doel en doelstellingen

Het doel van (externe) communicatie is het bieden van transparantie over doelstellingen, ambitie en resultaten op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie. Het uitdragen van de ambitie op dit punt kan een positieve bijdrage leveren aan het imago van Witteveen+Bos. Om CO<sub>2</sub>-reductie te realiseren, is behalve inzet en betrokkenheid van medewerkers ook inspanning van andere stakeholders nodig. Deze overige stakeholders zijn onder meer: relaties, opdrachtgevers, (eind)gebruikers van producten, maatschappelijke organisaties en leveranciers.

De overkoepelende doelstelling is:

- stakeholders worden periodiek geïnformeerd over het beleid van Witteveen+Bos op het gebied van CO<sub>2</sub>-emissie en over de daadwerkelijk behaalde reductie. Tenminste twee keer per jaar worden stakeholders geïnformeerd over de stand van zaken.

Meer gespecificeerd betekent dit:

- stakeholders informeren over de Witteveen+Bos CO<sub>2</sub>-voetafdruk en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die Witteveen+Bos onderneemt om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- stakeholders informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Witteveen+Bos op het gebied van CO<sub>2</sub> en energie;
- stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven;
- vanuit gemeenschappelijke ambitie en betrokkenheid gezamenlijk optrekken binnen de keten.

Bovenal richt het Communicatieplan MVO 2024-2025 zich op het tot stand brengen van een duurzame dialoog met stakeholders.

### 3.2 Situatianalyse

Buiten de organisatie spelen MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) en duurzaamheid een prominente rol. Dit komt ook terug in onze vier bedrijfsdoelen. Witteveen+Bos werkt met eigen duurzame ontwerpprincipes welke direct zijn afgeleid van de zeventien duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.

#### Diensten/projecten

Om CO<sub>2</sub>-reductie te realiseren, is samenwerking binnen de gehele keten vereist. Alleen intern aandacht besteden aan dit onderwerp is niet voldoende. CO<sub>2</sub>-reductie is een voortdurend proces, waarbij ook bij stakeholders blijvend bewustzijn en handelingsperspectief moet ontstaan.



### 3.3 Strategie en doelgroepen

Witteveen+Bos treedt vaak op in breder verband om niet alleen de belangen van de stakeholders te dienen, maar die van de gehele bedrijfstak en de branche. Daarom zijn vertegenwoordigers van de onderneming betrokken in verschillende (branche-brede) overleggen. Hieronder wordt een overzicht gepresenteerd van alle relevante externe stakeholdergroepen van Witteveen+Bos; overheden, kennisinstellingen en ketenpartners.

#### Overheden

De doelgroep overheid bestaat voor Witteveen+Bos met name uit:

- landelijke overheden: Ministerie van Buitenlandse Zaken, Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, Ministerie van Financiën en Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat als wetgever, bevoegd gezag en handhaver;
- provincies: rol als opdrachtgever, als provincie waar Witteveen+Bos is gevestigd, als bevoegd gezag; als handhaver en als investeerder in projecten;
- gemeenten: rol als opdrachtgever, als gemeente waar Witteveen+Bos is gevestigd en als investeerder in projecten; als handhaver.

#### Kennisinstellingen en keten- en branchepartners

Vele samenwerkingsverbanden zijn gericht op innovaties in duurzame ontwikkeling, zoals CO<sub>2</sub>-reducerende innovaties. Zo zijn we lid van het expertnetwerk Duurzaam GWW van NLIingenieurs en werken we samen met koplopers in de Cleantech Regio aan de verdere ontwikkeling van een netwerk in de regio om duurzame mobiliteit te stimuleren. Via sponsoring steunen wij diverse instellingen en initiatieven op het gebied van kunst en cultuur, sport en onderwijs. In 2021 is - ter gelegenheid van ons 75-jarig bestaan - een scriptieprijs gelanceerd, waarbij ieder jaar een van de eigen duurzame ontwerpprincipes centraal staat. In 2021 was dat 'ontwerp met de natuur', in 2022 'trias' en in 2024 'circulair ontwerp'.

#### Strategie

Bij interne communicatie ligt de focus vooral op bewustwording en het stimuleren van medewerkers, terwijl bij de externe communicatie de nadruk ligt op het bedenken van CO<sub>2</sub>-vriendelijke oplossingen in projecten en het benadrukken van het belang van reductie. De boodschap is zakelijker van aard en de positie van Witteveen+Bos wordt op relevante wijze gepresenteerd. Er wordt gekozen voor een strategie waarbij de nadruk ligt op informeren, waarbij steeds meer het contact (duurzame dialoog) met de stakeholders wordt opgezocht.

### 3.4 Aanpak

Zoals blijkt uit de doelstellingen en de strategie, zal Witteveen+Bos periodiek naar buiten treden over het CO<sub>2</sub>-beleid en de bijbehorende (reductie)doelstellingen. Hierbij wordt ingegaan op de rol van Witteveen+Bos bij het behalen van CO<sub>2</sub>-reductie. Ook kan worden aangegeven welke mogelijkheden er zijn voor onze stakeholders om -waar mogelijk in gezamenlijkheid- reductie te behalen binnen de keten.

#### Middelen

Bij externe communicatie wordt ook zoveel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande corporate communicatiemiddelen, die op geïntegreerde wijze worden ingezet. Dit zijn:

- website (Nederlands en Engels);
- Witteveen+Bos-nieuws (Nederlands en Engels);
- jaarverslag (Nederlands en Engels);
- persberichten (Nederlands en Engels);
- congressen/symposia;
- boeken (Witteveen+Bos uitgaven) (optioneel);
- sociale media (zoals Twitter, Facebook, Instagram en LinkedIn).

Tabel 3.1 Toepassing externe communicatiemiddelen

Communicatiemiddel	Beschrijving	Wanneer	Verantwoordelijke
website	stand van zaken, nieuws	1x per jaar	afdeling communicatie
Witteveen+Bos-nieuws	CO <sub>2</sub> -reductie / duurzaamheid in projecten	2x per jaar	afdeling communicatie
Witteveen+Bos-news	CO <sub>2</sub> -reductie / duurzaamheid in projecten	1x per jaar	afdeling communicatie
jaarverslag	stand van zaken	1x per jaar	afdeling communicatie
persberichten	jaarcijfers, CO <sub>2</sub> -uitstootreductie	2x per jaar	afdeling communicatie
congressen/symposia	invulling n.t.b.	indien mogelijk	projectteams
boeken/speciale uitgaven	speciale uitgaven van brochures of boeken met een specifiek thema	optioneel	afdeling communicatie
sociale media	nieuws	continu	afdeling communicatie

### Planning

Om de aandacht voor het onderwerp CO<sub>2</sub> vast te houden, is het belangrijk om de frequentie van communicatiemomenten te verspreiden over het jaar. Hiertoe wordt per jaar een communicatiekalender opgesteld, deze maakt onderdeel uit van het Communicatieplan MVO 2024-2025.

## 3.5 Organisatie

De volgende taken zijn vastgesteld voor de communicatie over CO<sub>2</sub>:

Tabel 3.2 Taken en bevoegdheden voor communicatie omtrent CO<sub>2</sub>

Taak	(Eind)verantwoordelijke
opstellen reductiedoelstellingen en vaststellen communicatieplan MVO	directie
aanleveren informatie met betrekking tot CO <sub>2</sub> -emissie	afdelingshoofd Facilitaire zaken
advies en uitvoering communicatieplan	communicatieadviseur

## 3.6 Evaluatie

Ieder jaar worden de resultaten van het communicatiebeleid geanalyseerd en geëvalueerd. Naar aanleiding van de resultaten van de evaluatie, wordt bekeken op welke punten de communicatie moet worden aangepast.

